
클라우드 기반 기업의 해외 시장 진출 방안 수립을 위한 MMC 2025 참가 결과보고

'25. 3. 2(일) ~ 3. 8(토), 스페인 바르셀로나 -

2025. 3.

1

출장 개요

□ 출장 목적

- MWC 2025 참관을 통해 글로벌 ICT 기술 및 시장 현황을 파악하여 클라우드 기업 성장 전략수립에 활용함으로써 사업효과 제고
 - 최신 ICT 기술 동향 파악을 통해 주요 글로벌기업 제품 및 서비스 사례의 국내기업, 산업계 접목을 위한 지원 프로그램 모색
 - 국내·외 주요 클라우드 참가기업 담당자 면담을 통한 네트워크 확보 및 한국 기업의 글로벌 진출 현황 점검·의견 수렴
 - 국내 우수 클라우드 기업의 해외시장 진출을 위한 국제 전시, 기술 정보 등 기술 동향 확인
 - 전시회 참여 유관기관과의 협력활동을 통해 향후 기관 간 연계사업 추진 또는 상호 기업 진출환경 구축 논의

<MWC 2025 개요>

- (행사명) 국제 모바일 기술 박람회(Mobile World Congress)
- (일시/장소) 2025. 3. 3.(월) ~ 3. 6.(목) / 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via
- (참가규모) 전세계 205개국, 약 2,700여개 기업 참가 예정
- (전시품목) 무선통신 모바일 생태계전분야, 모바일컴퓨팅및인터넷, 모바일콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등

□ **출장 일정** : '25. 3. 2(일) ~ 3. 8(토) (5박 7일)

□ **출 장 지** : 스페인 바르셀로나

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	주요업무
안재혁	수석	- 클라우드 과제 기획 및 정책 수립을 위한 관련정보 및 동향조사 - 클라우드 분야 전시 참여 국내기업 및 글로벌 기업과의 네트워크 구축

※ 출장 효율화를 위해 우리원 참관단 연계 출장

2

출장 일정

일 정	방문지역	시간	내용
3.2(일)	인천 → 바르셀로나	11:15~ 17:50	• 이동(인천 → 바르셀로나) / OZ511
3.3(월)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• 참관단 공식일정 및 세부사항 점검 - 일정 및 세부 사항 점검, 전시관련 정보 확인 - 참관단 전체 회의 진행
		13:00~ 18:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 해외 글로벌기업(화웨이, 에릭슨, 메타 등) 중심
3.4(화)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 해외 클라우드기업(AWS, 세일즈포스 등) 중심
		13:00~ 18:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 국내 글로벌기업(삼성전자, SKT, KT, LGU+ 등) 중심
3.5(수)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 한국 중소기업 및 한국관 중심
		13:00~ 18:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 국내 스타트업 및 우리원 지원기업 중심
3.6(목)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• MWC 2025 행사 참여 국내 디지털기업 면담 - 해외진출 애로사항 수렴 및 진출전략 수립
		13:00~ 18:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 프랑스, 사우디 등 해외 국가관 중심
3.7(금) ~3.8(토)	바르셀로나 → 인천	9:00~ 18:00	• 참관단 정리회의 개최 - 참관단 Wrap-Up 미팅 - 전시회 참관 내용 공유 및 보고서 작성 계획 논의 등
		20:40~ 17:05(+1)	• 귀국(바르셀로나 → 인천) / OZ512

※ 전시기간(3.3~6) 중 참관단 집결회의(계획 및 세부 사항 점검, 09시) 및 해산회의(참관 결과 공유 및 안내사항 전파, 17시) 진행(장소 : 전시장 1홀 입구)

3




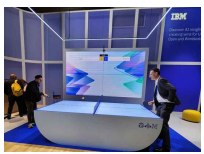



주요 내용

□ MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관을 통한 클라우드 동향 파악

○ (글로벌 클라우드 기업 동향) AI 기반 클라우드 최적화, 멀티 클라우드 및 엣지 컴퓨팅의 융합, 산업별 특화 클라우드 확대, 지속 가능성을 고려한 데이터센터 확장 등에 주력하는 경향을 보임

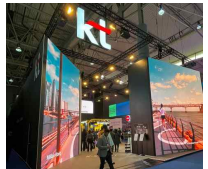




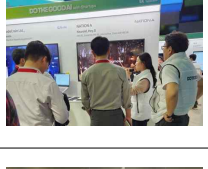

- (MWC 전시관 구성 동향) AWS는 비즈니스 미팅 위주 공간 제공, Salesforce는 야외에 대규모 에이전트 마을 구축 등 클라우드 관련 기업은 획일적인 전시에서 탈피하여 다양한 방식으로 홍보

<해외 클라우드기업 MWC 2025 주요 동향>

AWS (미국)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 전세계적으로 가장 포괄적이고 널리 사용되는 클라우드 서비스 제공(컴퓨팅, 스토리지, 데이터분석, 개발자 도구 등) ▶ (MWC 2025 주요활동) 통신망 엣지에 클라우드 인프라를 도입하는 솔루션 소개 및 LG 유플러스와 전략적 파트너십 체결 	
Whale Cloud (중국)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 클라우드 기반 AI, 빅데이터 솔루션 개발 글로벌 기업이며, 통합 데이터 플랫폼 개발을 통한 데이터 클라우드서비스 제공 ▶ (MWC 2025 주요활동) AI로 구동되는 FaaS 솔루션 발표. Alipay+와의 파트너십을 확장하여 기술 솔루션의 공동 제공함의 	
Oracle (미국)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 클라우드 및 데이터베이스 소프트웨어 기업. 데이터 관리, 클라우드 솔루션, AI, 머신러닝 등을 제공하는 글로벌 리더 ▶ (MWC 2025 주요활동) 사물인터넷(IoT)과 빅데이터를 결합한 스마트 시티 구축과 관련된 기술 등 전시 	
IBM (미국)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 하이브리드 클라우드 및 AI 기술 분야에서 강점이 있으며, 기업 고객용 맞춤형 솔루션과 강력한 보안 기능이 특징 ▶ (MWC 2025 주요활동) 탁구, 축구 등 스포츠에서 활용(경기 중계, 분석, 코칭, 전략 구성 등 도움)할 수 있는 AI 플랫폼 전시. 	
Salesforce (미국)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 클라우드 기반 CRM 솔루션 제공 글로벌 선도 기업으로 고객 데이터의 효과적 관리 및 비즈니스 성장 전략 지원 ▶ (MWC 2025 주요활동) 에이전트 마을을 구축하여, 맞춤형 AI 에이전트를 개발·배포할 수 있는 AI 플랫폼 에이전트포스 홍보 	
Mavenir (미국)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 클라우드 네이티브 네트워크 인프라 제공 기업으로 OpenRAN 선도기업이자 클라우드 네이티브, AI기반 솔루션 네트워크 제공 ▶ (MWC 2025 주요활동) 이앤(e&) UAE와 5G 클라우드 네이티브 융합 패킷 코어 분야 협력을 위한 기술 파트너십 발표 	
Google Cloud (미국)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 클라우드 컴퓨팅, 데이터 분석, AI 및 머신러닝, 보안 분야에서 최첨단 솔루션을 제공하는 글로벌 기업 ▶ (MWC 2025 주요활동) 자사의 AI 모델인 제미니AI 홍보 및 LG 유플러스 익시오와의 협력안 발표 	

- (국내 클라우드 관련 기업) 국내 통신사들은 AI로 수익화와 비용을 절감 할 수 있는 영역인 데이터센터와 클라우드에 대한 서비스를 발표하였고, 중소기업은 클라우드 기반 다양한 AI 플랫폼 서비스 홍보
- (MWC 전시관 구성 동향) KT는 K-Culture 컨셉, SKT는 데이터센터 강조, LG U+는 AI서비스 홍보 등으로 구성하여 관람객의 이목을 잡았고, 국내 중소기업은 기관에서 구성한 전시관* 참여 형태로 참가
- * KICTA관, 경상북도관, SK텔레콤-ESG Alliance관, 신한스퀘어브릿지(아르콘)관 등

<국내 클라우드 기업 MWC 2025 주요 동향>

KT	<ul style="list-style-type: none"> ▶(개요) 기업용 클라우드서비스와 데이터 센터 솔루션을 제공하며, 최신 AI, 빅 데이터 기술을 결합한 맞춤형 클라우드 솔루션제공 ▶(MWC 2025 주요활동) MS와 파트너십 강조. K-Culture 컨셉의 부스 구성을 통해 관람객 이목 집중 	
SKT	<ul style="list-style-type: none"> ▶(개요) 자체 클라우드 플랫폼인 'T Cloud'와 다양한 기업 맞춤형 클라우드 서비스를 통해 비즈니스의 효율성을 극대화 지원 ▶(MWC 2025 주요활동) 데이터센터 관련 컨셉 부스 구성. 구독형 AI 클라우드 GPUaaS 홍보 진행 	
LG유플러스	<ul style="list-style-type: none"> ▶(개요) 기업 맞춤형 클라우드서비스와 데이터센터 인프라를 통해 디지털 혁신을 지원하며 5G와 AI 기술을 결합한 클라우드 솔루션 제공 ▶(MWC 2025 주요활동) 자사 AI 서비스인 익시 서비스에 대한 대대적 홍보. 구글과 협력안 발표 	
핀인사이트	<ul style="list-style-type: none"> ▶(개요) AI 기반 금융데이터 분석 소프트웨어와 컨설팅 교육 서비스를 클라우드기반 SaaS 형태의 솔루션으로 제공 ▶(MWC 2025 주요활동) 온라인 평판 분석 서비스인 인사이트 페이지(Insight Page)를 선보임 	
래블업	<ul style="list-style-type: none"> ▶(개요) AI 모델 개발 및 배포를 위한 인프라 솔루션을 제공하며 클라우드 기반 AI 컴퓨팅 환경 최적화 지원 ▶(MWC 2025 주요활동) 클라우드 기반의 AI 컴퓨팅 환경을 최적화하는 플랫폼인 Backends.AI 홍보 	
네이션A	<ul style="list-style-type: none"> ▶(개요) 생성형 AI SaaS 플랫폼을 통해 게임, 이미지 등 3D 콘텐츠 제작 지원 솔루션 제공 ▶(MWC 2025 주요활동) 생성형 AI 기술을 활용한 3D 캐릭터 모션 제작 솔루션 소개 	
스튜디오랩	<ul style="list-style-type: none"> ▶(개요) 간단한 텍스트와 이미지로 커머스 콘텐츠를 생성해주는 클라우드 기반 솔루션 서비스 개발 ▶(MWC 2025 주요활동) 촬영 자동화 솔루션 '젠시 PB(GENCY PB)'와 커머스 콘텐츠 자동화 서비스 '젠시(GENCY)' 공개 	

□ 행사 참여 기업 · 기관 네트워킹

○ (Ruckus) 네트워크 인프라 및 클라우드 기반 Wi-Fi 솔루션 기업

인터뷰 내용 Ruckus (Sales Manager)

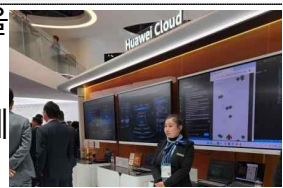
- (강점) 효율적인 네트워크 운영이 가능하며 보안성을 갖춘 클라우드 솔루션을 제공해 고객의 요구에 맞춘 최적의 서비스를 제공
- (시장 전망) 네트워크의 자동화 및 AI 최적화, 5G/6G 기술의 확산 및 엣지 컴퓨팅과의 결합이 주요 트렌드가 될 것임



○ (Huawei 클라우드) AI 및 빅데이터 기반의 클라우드 솔루션 제공

인터뷰 내용 화웨이클라우드 (Sales Manager)

- (차별점) 멀티 클라우드 관리, 강력한 AI 연계, 높은 보안성과 비용 효율성을 제공하며 글로벌 데이터 센터 네트워크를 통해 안정적 서비스 제공
- (국내 기업 협업) 한국 시장에서 클라우드 기반 디지털 전환 가속화에 중점을 두며 디지털 수준이 높은 극동아시아 국가간 협업희망



○ (페블러스) 빅데이터 및 AI 학습 데이터 품질관리 스타트업

인터뷰 내용 페블러스 (부대표)

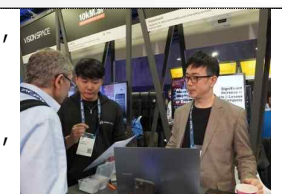
- (정부과제 참여경험) IITP, NIA 등에서 R&D과제를 수행하고 있고 NIPA를 통해서 클라우드 지원을 받았음. 정부과제를 통해 상용화에 도움을 받음.
- (전시회 소개 제품) 언제 어디서나 웹 기반 데이터 시각화가 가능한 페블로스코프의 전 기능을 직접 체험 할 수 있는 데모 시연 진행



○ (임팩티브AI) AI 예측 기술을 개발하고, 기업용 AI 솔루션 공급

인터뷰 내용 임팩티브 AI (본부장)

- (MWC 참가 목적) 고객의 반응을 직접 보고, 요구를 파악하고자 하며, 네트워킹 기회를 통해 글로벌 시장 진출을 타진하고자 함
- (향후 계획) 독일을 중심으로 유럽 시장 확대를 추진하고 있으며, MWC 참가를 계기로 현지 파트너십을 강화할 예정 임



○ (창업진흥원) 창업생태계 조성, 창업기업 지원 등 담당 공공기관

인터뷰 내용 창업진흥원 (매니저)

- (MWC 참가 기업지원) 올해는 창업진흥원 단독관으로 구성하지는 않았고, 신한 금융그룹의 창업지원과 협력하여 공동관으로 구성하여 기업 지원 함
- (전시회 지원 현황) MWC, CES와 유럽 스타트업 전시회인 Viva Tech 등을 지원하며 기업의 해외시장진출과 투자유치 기회 획득을 목적으로 함



4

출장 소요예산

□ 소요예산 : 총 7,317,546원

구 분			금액(원)	처리 방법	계 정 과 목	비 고	
국외여비	안재혁 수석	체재비(일비, 식비)	912,695	개인계좌	클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화 (25-12-I-11)	-	
		체재비(숙박비)	909,037	실비정산 (개인계좌)		-	
		항공료	3,725,900	송금		*	현대드림투어
		항공수수료	69,801				
	소계		5,617,433				
공공요금 및 제세	· 로밍폰		79,200	실비정산 (개인계좌)	클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화 (25-12-I-11)	-	
	· 도시세		42,115			-	
	· 보험료		63,650	송금		*	현대드림투어
일반 수용비	· 전시장 입장료		1,377,268	송금		*	현대드림투어
	· 입장권 대행수수료		137,880	송금			
합 계			7,317,546				

※ 우리원 출장요령에 근거하여, 스페인 '나' 급지 적용

※ 숙박비의 경우, 출장자 3인 숙소 동반숙박으로 이길영 수석 일괄결제 (총 2,727,112원)

※ 도시세의 경우, 출장자 3인 숙소 동반숙박으로 이길영 수석 일괄결제 (총 126,347원)

※ 적용환율은 경영정보시스템 환율 ('25.2.20. 현금매입율 기준율 적용) 1,465/USD 적용

출장,목적,방문기관(총 10건)
+ 명추가
- 명삭제

NO	출장일정	세부계획
1	①출장국가/도시	스페인 / 바르셀로나
2	②출장목적	클라우드 기반 기업의 국외 시장 진출 방안 수립을 위한 MWC 2025 참가
3	③방문기관	Fira Gran Via
4	• 2025.03.02	*11:15~17:50 : 이동(인천->바르셀로나)
5	• 2025.03.03	*09:00~12:00 : 참관단 공식일정 및 세부사항 점검 *13:00~18:00 : MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관(핵심 글로벌기업 중심)

환율정보

기준환율	1465	2025-02-20
------	------	------------

참고 1 MWC2025 NIPA 참관단 명단

본부명	팀명	성명	담당분야
메타버스본부	-	조영진 본부장	MWC2024 NIPA 참관단 통솔
지역디지털본부	-	정수진 본부장	MWC2024 NIPA 참관단 통솔
AI인프라본부	AI반도체팀	이길영 수석	MWC2024 NIPA 참관단
	AI전략팀	박근하 수석	
AI융합본부	디지털헬스신성장팀	노승우 책임	
	AI확산팀	김윤하 책임	
지역디지털본부	지역디지털기획팀	김성경 책임	
	디지털인재양성팀	이병주 책임	
SW미래본부	SW산업팀	심정민 수석	
	디지털법제도팀	장연수 선임	
메타버스본부	메타버스융합팀	유한종 팀장	
경영기획본부	ESG혁신팀	안재혁 수석	
	안전총무팀	민지영 책임	
참석인원 합계		총 13명	

참고2

MWC 2025 행사 개요

바르셀로나 모바일 박람회(MWC 2025) 개요

- 전시명 : 모바일 국제 박람회(MWC: Mobile World Congress)
 - * 1987년 시작한 이동통신 박람회로 3대(CES, MWC, IFA) IT박람회 중 하나
- 기 간 : ‘25. 3. 3(월) ~ 3. 6(목)
- 장 소 : 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via
- 면 적 : 120,000m²
- 규 모 : 세계 200여개국 2,700개 기업 및 100,000여명 참관 예상
- 주 체 : 세계이동통신사업자협회(GSM Association)
- 주요 전시품목 : 무선통신 모바일 생태계 전 분야, 모바일 컴퓨팅 및 인터넷, 모바일 콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등
- 주 제 : ‘Converge, Connect, Create(융합하라, 연결하라, 창조하라)’
다양한 모바일 기술을 융합하고, 연결함으로써 새로운 시장과 솔루션을 창조하라

< 최근 3년간 MWC 주요 키워드 >

연도	주요 키워드
2023년 (2.27~3.2)	①5G 가속화, ②가상현실과 메타버스, ③오픈 네트워크 ④핀테크 ⑤디지털 모든것
2024년 (2.26~2.29)	①5G와 통신, ②모든 것을 연결하기, ③인간과 AI, ④제조 DX, ⑤디지털 DNA 등
2025년 (3.3~3.6)	①5G Inside, ②Connect X, ③AI+, ④Enterprise Re-invented, ⑤Game Changers, ⑥Our Digital DNA

참고3

MWC 2025 참가 국내기업 명단

No.	기업명	No.	기업명
1	LG Uplus	51	Braintech Co., Ltd.
2	LG Electronics Inc	52	VCAT.AI
3	020 Inc.	53	Vtouch, Inc.
4	removing company corp	54	Blockchain Labs Inc.
5	RIMA Entertainment Co.,Ltd	55	BlueSignum Corp.
6	SK Telecom Co., Ltd.	56	BlueWaveTel Co., Ltd.
7	SK hynix Inc.	57	VISOL Inc.
8	TripleT S&C Co.,Ltd	58	Vision Space
9	KAON Group Co., Ltd.	59	Becon Co., Ltd.
10	Gwanak Analog Co., Ltd.	60	Sakak Inc.
11	Gooroomee Inc.	61	Cybertel Bridge Co., Ltd.
12	NaviFra	62	SAPIEN Semiconductors
13	Naviworks Co.,Ltd.	63	Samsung Display
14	Nation A	64	Samsung Electronics Co., Ltd.
15	NODETALKS CORP.	65	Samsung Electronics Networks
16	Nota Incorporated	66	Shopl & Company, Inc.
17	DASAN Network Solutions	67	SEOUL NATIONAL UNIVERSITY
18	Doctorpresso	68	Sunwoo Communication Co., Ltd
19	Decasight Corp.	69	SUNGHO SI CORPORATION Co.,Ltd.
20	DEKIST Co.,Ltd	70	DATUMO
21	DolbomDream Co., Lt	71	SOLVIT System
22	DOBE COMPUTING Co., Ltd	72	SuhyunTech Co., Ltd.
23	dob Studio, Inc.	73	SOOHO.I.O
24	Digitalog Technologies Inc.	74	SMARTGOLF LLC
25	DK Lab Co., Ltd.	75	StoneLab Inc.
26	Deeper-I Inc.	76	STUDIO LAB
27	DEEPX	77	STRESS SOLUTION CO., LTD.
28	Deep Hearing Corp.	78	SPAID INC
29	Raon A&C Inc.	79	SLASH B SLASH
30	Lablup Inc.	80	Sierra BASE Co., Ltd.
31	Langcode Inc.	81	SHIN COMPANY
32	Robogram Artificial Intelligence Robot Lab	82	Shinhan Square Bridge
33	Rebuilderai Inc.	83	SIMVITY
34	MySmaX Co., Ltd.	84	Thermoeeye
35	Microsystems, Inc.	85	SOLID Inc.
36	MEZOO	86	CIT Co., Ltd.
37	Meta Mobility Inc.	87	CS Corporation
38	Model Solution Co., Ltd.	88	C4Line Co.
39	Mobilint, Inc.	89	Think-I. Co., Ltd.
40	RF MORECOM COREA CO.,LTD	90	i-Screamedu
41	MOPIC	91	iGiS Co., Ltd.
42	MEDIAIPLUS, Inc.	92	Eyechip Corporation
43	Mirinae Technologies Inc.,	93	IPIN LABS
44	MILLENNIALSWORKS	94	accuver
45	BYMTECH	95	ArtygenSpace
46	BATTERFLY Co., Ltd.	96	RNTech Co., Ltd.
47	VIRNECT	97	RXO Co.,Ltd.
48	VESSEL AI	98	RTx Technology Co Ltd
49	VSPACE	99	ANDOPEN
50	Bremen Co., Ltd.	100	YATAV

No.	기업명	No.	기업명
101	ENERZAI Inc.	141	CONNECT BRICK Co., Ltd.
102	EnergyX Inc.	142	CareMinder Co., Ltd.
103	SCSOLUTION GLOBAL Co., Ltd.	143	KC Technology co.
104	SPS Inc.	144	KMS PARTNER CO.,LTD.
105	AITRON INC	145	KT at 4YFN
106	AJ2 Co., Ltd.	146	CodeCrain(tlooto)
107	HFR, Inc.	147	COSMOS Co., Ltd.
108	Ekleer Co., Ltd.	148	COAR SOFT
109	FRT Robotics	149	KORE Wireless
110	F1Security, Inc	150	Cubroid
111	Exarion Inc.	151	QUVE Co., Ltd. - NeXways (AI Research Center)
112	NFLUX	152	CUBIG
113	OTITON MEDICAL Co., Ltd.	153	QSIMPLUS
114	ALL IP Co., Ltd.	154	Crowdworks
115	WATA AI	155	CREACUBECO., Ltd.
116	Y-TECH	156	CREFLE Inc.
117	Wonderful Platform	157	KREEMO Inc.
118	Onesoftdigm Co. Ltd	158	CKROBUR Co., Ltd.
119	Wevercomm Co., Ltd.	159	KIZLING INC
120	WEDRIVE	160	10minds Co.,Ltd.
121	WEHUB Inc.	161	TUAT Corp.
122	Eucast Co., Ltd.	162	TNHTEK Co., Ltd.
123	Simpatico Project	163	TMEVnet
124	SILSTAR	164	TJ innovation Co., Ltd
125	Innertron, Inc.	165	PANAMIX
126	E-SONG EMC CO., LTD.	166	PiQuant. Co.,Ltd
127	IAAN	167	Funble
128	emCT co., Ltd.	168	Pebblous
129	EYL, Inc.	169	Fairy Inc.
130	AI grand ICT Research center	170	Petnow Inc.
131	Intellectus	171	Penguinpoint (MyHealthMart)
132	Infobee Information Technology Inc.	172	POEN Co., Ltd.
133	10kM.ai	173	Point Mobile Co., Ltd.
134	IMPACTIVE AI	174	FutureMain Co., Ltd.
135	JNTC	175	Fin Insight co., Ltd
136	Cheil Worldwide, Inc.	176	RoboRisen Co., Ltd.
137	Genieworks	177	Hanwool Technology Co., Ltd.
138	GLS	178	Hudson AI
139	Geoplan.Co.,Ltd	179	fireZERO Co., Ltd.
140	Jininfra Ltd	180	Hyodol Co., Ltd.